



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN MIGUEL
Gerencia de Imagen Institucional

PLAN DE CONTINGENCIA PUBLICITARIA 2014

II TRIMESTRE

1.- DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES - ABRIL

Justificación:

Durante este mes se realizaron diversas campañas a fin de mantener informados a los vecinos de las obras que se vienen realizando en su beneficio, además de transmitirles los diferentes trabajos de mejoramiento del ornato, limpieza pública y promoción del arte y la cultura. Una de las acciones principales hecha en honor a la palabra empeñada por el alcalde de dotar en el distrito áreas donde haya internet gratuito, fue la campaña de difusión de "Internet en el Parque Media Luna- Zona Wi-Fi". A un mes del inicio del año lectivo escolar y en el marco del Día del Idioma, se cumplió exitosamente con la III Feria Escolar del Libro. También se vio por conveniente realizar las siguientes campañas:

- III Mascotatón
- Internet en el Parque Media Luna- Zona Wi-Fi
- III Feria Escolar del Libro
- Campaña de Salud Mamografía Gratuita
- Vaso de Leche - Conocer Valor Nutricional
- XI Maratón Costanera
- Programa de alimentación de nutrición para el paciente ambulatorio con tuberculosis
- 2do. Matrimonio Civil Comunitario Gratuito
- Si me tocas yo te acuso
- Alto al Bullying
- Vacunación contra la Hepatitis B
- 94° Aniversario - Sesión Solemne
- Credencial de conductor de vehículos menores
- Cine Club
- Homenaje al "Día de la Madre"
- Gran Fiesta de Aniversario
- Rehabilitación de pistas
- Certificados de Licencia de Funcionamientos - Requisitos

Evaluación:

El impacto de los mensajes, a través de banners, banderolas y otras piezas gráficas, reforzados con notas de prensa enviados a los diferentes medios de comunicación de la capital y medios electrónicos, contribuyeron a que las campañas sean todo un éxito.

2.- DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES EDILES - MAYO

Justificación

Mayo es un mes especial por ser el mes del aniversario del distrito. En este mes la Municipalidad realiza diversas actividades de corte cultural y de entretenimiento, además de una sesión solemne donde se recapitulan los compromisos ediles para con el vecindario. Durante este mes también se realizó la Campaña "Causas con Causa" en beneficio de la Fundación ANAR, esto en el marco de las acciones de responsabilidad social que la Municipalidad realiza. También se divulgó el inicio de la 2º Cuota del Impuesto Predial y 5º Cuota de los Arbitrios Municipales, cuya campaña es importante para la recaudación y por ende, la existencia del municipio y los servicios que brinda.

Estas fueron las campañas:

- 2º Cuota del Impuesto Predial y 5º Cuota de los Arbitrios Municipales
- Programa de actividades por el 94º Aniversario
- Remodelación del Parque Alicia Maldonado
- Remodelación Parque José Abelardo Quiñones
- Remodelación Parque José Santos Chocano
- Causas con Causa
- Costanera - Plan Piloto Doble Vía Temporal
- 2da. Conferencia por El Día Mundial del Medio Ambiente

Evaluación

Estas actividades comprendieron la elaboración e instalación de paneles, banderolas, banners en puntos estratégicos del distrito, así como el diseño y distribución de volantes y afiches, y otros impresos, lográndose una participación activa de la comunidad.

3.- DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES EDILES - JUNIO

Justificación

Continuando con una política de crear conciencia tributaria que permita seguir realizando obras, se hizo la campaña de Amnistía General de impuesto predial y tributos municipales. Además, en respuesta a los lineamientos gubernamentales en materia de defensa del Medio Ambiente se realizó la difusión del Programa de Segregación en la Fuente. Otra de las acciones, fue la difusión y relación con organizaciones públicas vinculadas a la institución religiosa, del monumento al Papa San Juan XXIII. Ello busca subrayar la espiritualidad de los vecinos recordando a un líder católico.

Las campañas fueron:

- Presupuesto Participativo 2015
- Campaña de despistaje de Cáncer de Cuello Uterino y Examen de Mama
- Gran Amnistía General
- Programa de Segregación en la Fuente
- Cine Club
- Cartilla de Seguridad
- VII Pasacalle Escolar
- Inauguración del monumento al Papa San Juan XXIII

- Estampa a San Juan XXIII

Evaluación:

Se evaluaron las piezas publicitarias que con ese propósito se diseñaron, elaboraron y colocaron en diferentes sectores del distrito, tales como banners, banderolas, volante y otros impresos. Como fruto de la promoción ejecutada se logró captar el interés de la comunidad por participar en estas actividades.

